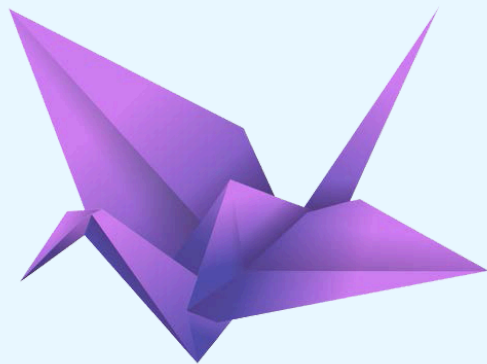


Le 8 chiavi della nuova leadership

I leader con i quali ho il privilegio di condividere il mio percorso personale e professionale sono dotati di una vera e propria fessura di contagio, un'apertura, un dispositivo che permette al loro sapere di fuoriuscire e di diffondersi alla stregua di un virus. Scopo del leader è contagiare e potenziare, con la consapevolezza che potenziando gli altri potenzia se stesso. In uno scambio continuo. Questo metodo divulgativo non solo incoraggia il potenziale ma aiuta a incamerare e a selezionare le informazioni al doppio della velocità.



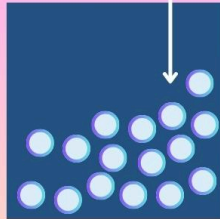
“La vita è fatta di incontri”

Un momento di svolta

Era il 21 febbraio 2019 a Como: “La vita è fatta di incontri, mio caro Andrea.” Queste parole mi fecero riflettere, e le scrissi in un file sicuro. L'uomo di cui parlo è Mario, un instancabile corridore e leader di un'importante azienda nel settore dei gas tecnici e medicinali. La sua forza spirituale e la volontà di condividere conoscenze lo rendono un leader contagioso. In sintesi, i veri leader non imparano solo per sé stessi, ma per trasmettere e infettare gli altri con il loro apprendimento.

Apprendimento

Assimilazione della
conoscenza



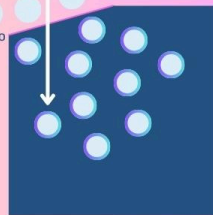
Apprendere
per sapere

BEHIND academy

Contagio dell'apprendimento

Appropriazione
della conoscenza

Fessura di contagio

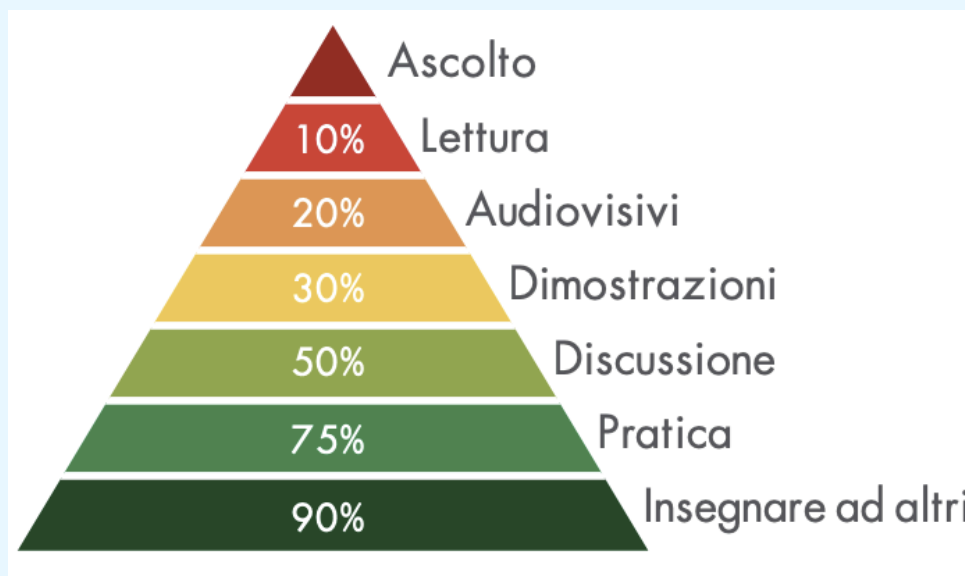


Apprendere
per trasmettere

BEHIND academy

Come funziona

La piramide (o cono dell'esperienza) è spesso raffigurata con dei valori percentuali che dovrebbero rappresentare il livello di assorbimento delle informazioni, a seconda di come vengono presentate. Il modo più comune attraverso cui possiamo imparare è l'ascolto, tuttavia si colloca in cima alla piramide, con un valore piuttosto basso, e non c'è da stupirsi. Il nostro livello di attenzione si è ridotto al punto che non possiamo più considerare l'ascolto un'attività primaria nel trattenere le informazioni. Subito sotto compare la lettura. Leggermente meglio dell'ascolto, ma ancora a livelli molto bassi. Tuttavia, se volessimo considerare le numeriche, possiamo raddoppiare l'efficacia inserendo i video che, come dimostrato, aumentano il coinvolgimento e quindi l'apprendimento. Al centro troviamo le dimostrazioni, le quali sono sicuramente più facili da includere in argomenti tecnici o scientifici e, ancora di più, artistici. Seguono le discussioni che, nella loro accezione di confronto, possono davvero risultare un ottimo metodo non solo per far emergere e ordinare i nostri bisogni, ma anche per fissare e trattenere le informazioni.



La pratica

Poi c'è la pratica. "Fare" stimola una sorta di memoria muscolare, che rende più agili e robuste le informazioni che riceviamo dal contesto, grazie al vantaggio che acquisiamo dall'esperienza diretta. Prendere appunti, formalizzare su carta, è dimostrato che non solo facilita l'apprendimento, in quanto stimola una migliore memorizzazione, ma rende i nostri obiettivi molto più concreti e realistici e, quindi, raggiungibili.

Un ulteriore veicolo di contagio

Nella maggioranza dei casi inconsapevole, è l'uso di quello che nel 1930 lo psicologo statunitense Edward Tolman definì apprendimento latente. Un tipo di apprendimento che avviene senza l'uso diretto di un condizionamento o di un rinforzo, e può non essere seguito necessariamente da un comportamento immediato. In sostanza è già la condotta di chi guida a spingerci a modificare i nostri comportamenti, a influenzarci senza il bisogno di azioni mirate. Al contrario l'azione di rinforzo, come abbiamo visto nell'approfondimento dedicato al feedback, andrebbe finalizzata e attuata in sessioni distinte, altrimenti rischia di trasformare un momento di condivisione in ottusa. Compito del leader è rendere questi processi di apprendimento sempre più consapevoli, guidare verso traiettorie appropriate, così da consentire ai singoli e al gruppo di agire in piena autonomia e in modo proattivo, anche se la sua presenza resterà comunque ineluttabile.

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent shapes in various colors (blue, purple, yellow, green, pink) arranged in a way that suggests movement or a path. The shapes are positioned around the central text.

Buon lavoro!